



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Bergamo

I problemi del canone e dei locali sfitti

Rapporto di ricerca (Osservatorio sulle imprese del terziario)

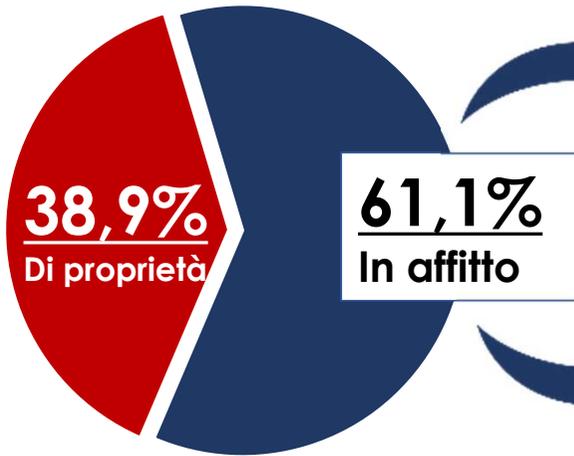
Bergamo, 27/10/2023 (22178JV 03)

Agenda

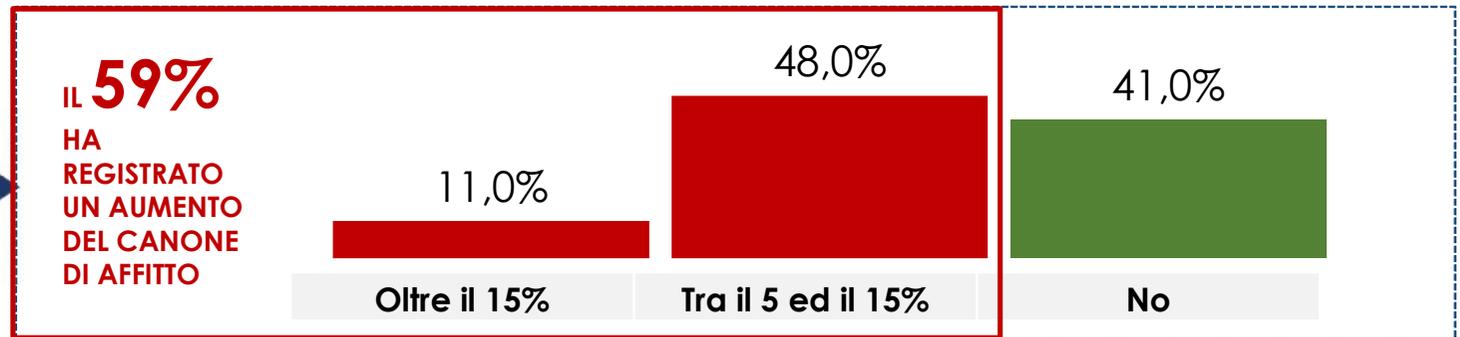
I problemi del canone e dei locali sfitti

Andamento dei canoni di affitto | Sei imprese del terziario di Bergamo su dieci sono in affitto. Tra queste il 59% ha registrato un aumento del canone di affitto rispetto al 2022 e il 48,6% si è trovato in difficoltà a sostenere questa spesa.

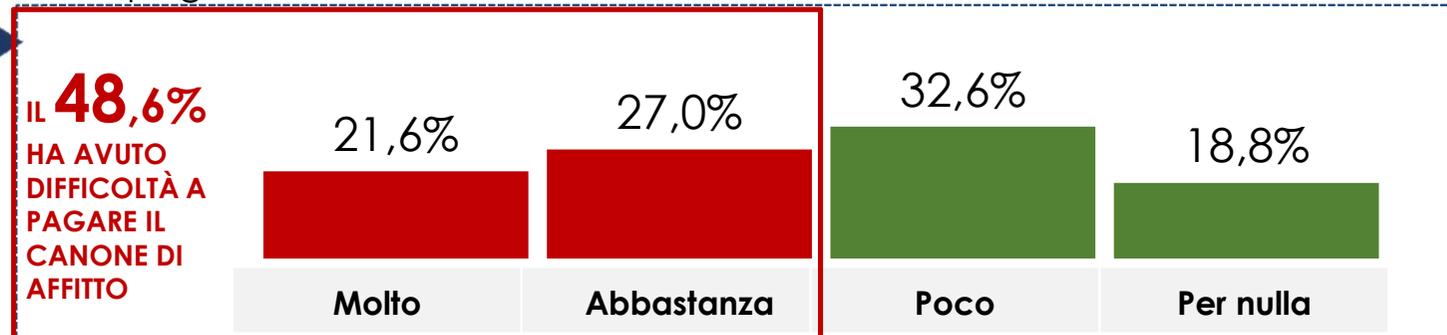
L'immobile in cui ha sede la sua impresa è...



Dal 2022 ad oggi, è aumentato il canone di affitto?



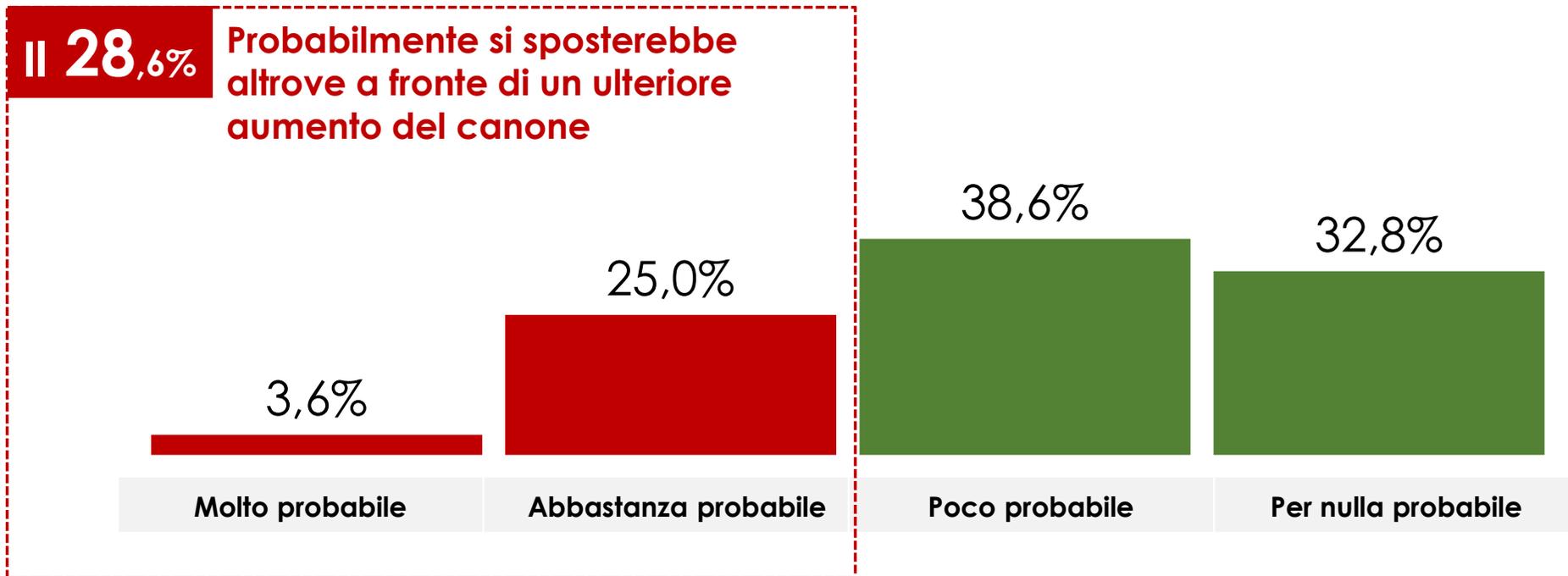
In che misura, da inizio anno ad oggi, la sua impresa si è trovata in difficoltà con il pagamento del canone d'affitto?



Base campione: 700 casi. I dati sono riportati all'universo.

Impatto dell'aumento dei canoni | A fronte di un aumento del canone di affitto il 28% delle imprese del terziario di Bergamo deciderebbe probabilmente di spostarsi.

A fronte di un ulteriore aumento del canone di affitto, quanto ritiene probabile che la sua impresa possa decidere di spostare altrove l'attività?

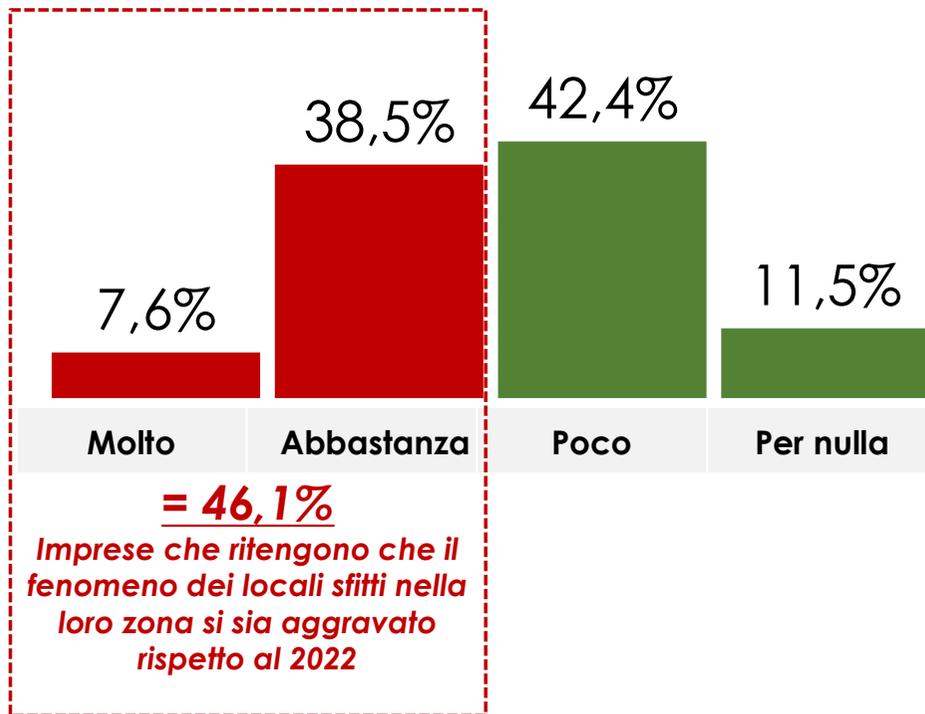


Base campione: 428 casi. Solo imprese con più di 1 addetto che hanno effettuato azioni di ricerca per nuovo personale. I dati sono riportati all'universo.

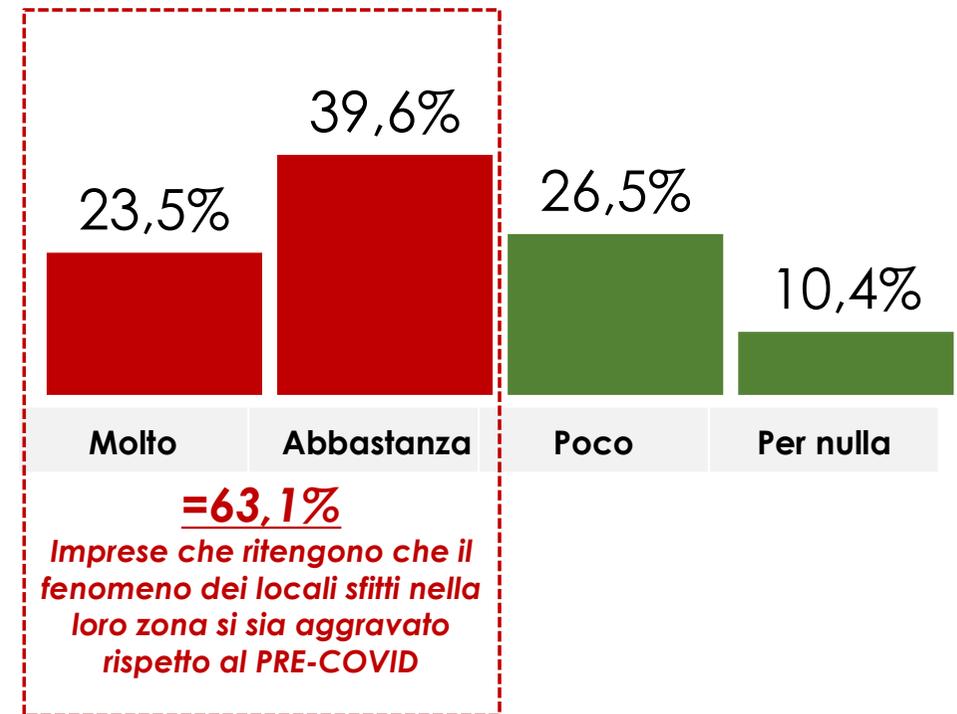
Aggravamento del fenomeno dei locali sfitti | Il 46% delle imprese ritiene che il fenomeno dei locali sfitti si sia aggravato rispetto al 2022 mentre sono il 63% le imprese che registrano un peggioramento rispetto alla situazione pre-Covid.

In che misura, a suo giudizio, ad oggi si è aggravato il fenomeno dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa ...

...RISPETTO AL 2022



...RISPETTO AL PERIODO PRE-COVID



Base campione: 700 casi. I dati sono riportati all'universo.

Impatto sul business | Per sei imprese su dieci il fenomeno dei locali sfitti non ha avuto effetti negativi sulla loro attività, mentre il 22,2% delle imprese attribuisce a tale fenomeno un danno in termini sia di ricavi sia di immagine.

Quale impatto ha registrato a seguito della presenza dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa?



Base campione: 700 casi. Solo imprese con più di 1 addetto

Agenda

Metodo

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine.

COMMITTENTE

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.015 (66,0%); «rifiuti»: 856 (18,7%); «sostituzioni»: 3871 (84,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 2 al 20 ottobre 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Gaia Petrucci
Dott. Barbara Esposito

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

	1	2-5	6-9	10-49	>49	Totale
Commercio	9.263	6.762	965	762	66	17.818
Turismo	1.332	3.193	635	356	10	5.526
Servizi	13.527	5.442	682	612	107	20.370
Totale	24.122	15.396	2.282	1.730	183	43.714

Fonte: Movimprese III trim 2023

CAMPIONE REALIZZATO

	1	2-5	6-9	10-49	>49	Totale
Commercio	141	111	22	18	4	296
Turismo	32	65	21	11	0	129
Servizi	157	90	11	11	7	276
Totale	330	266	54	40	11	700

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf. p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf. p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.